



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E DIRITTO

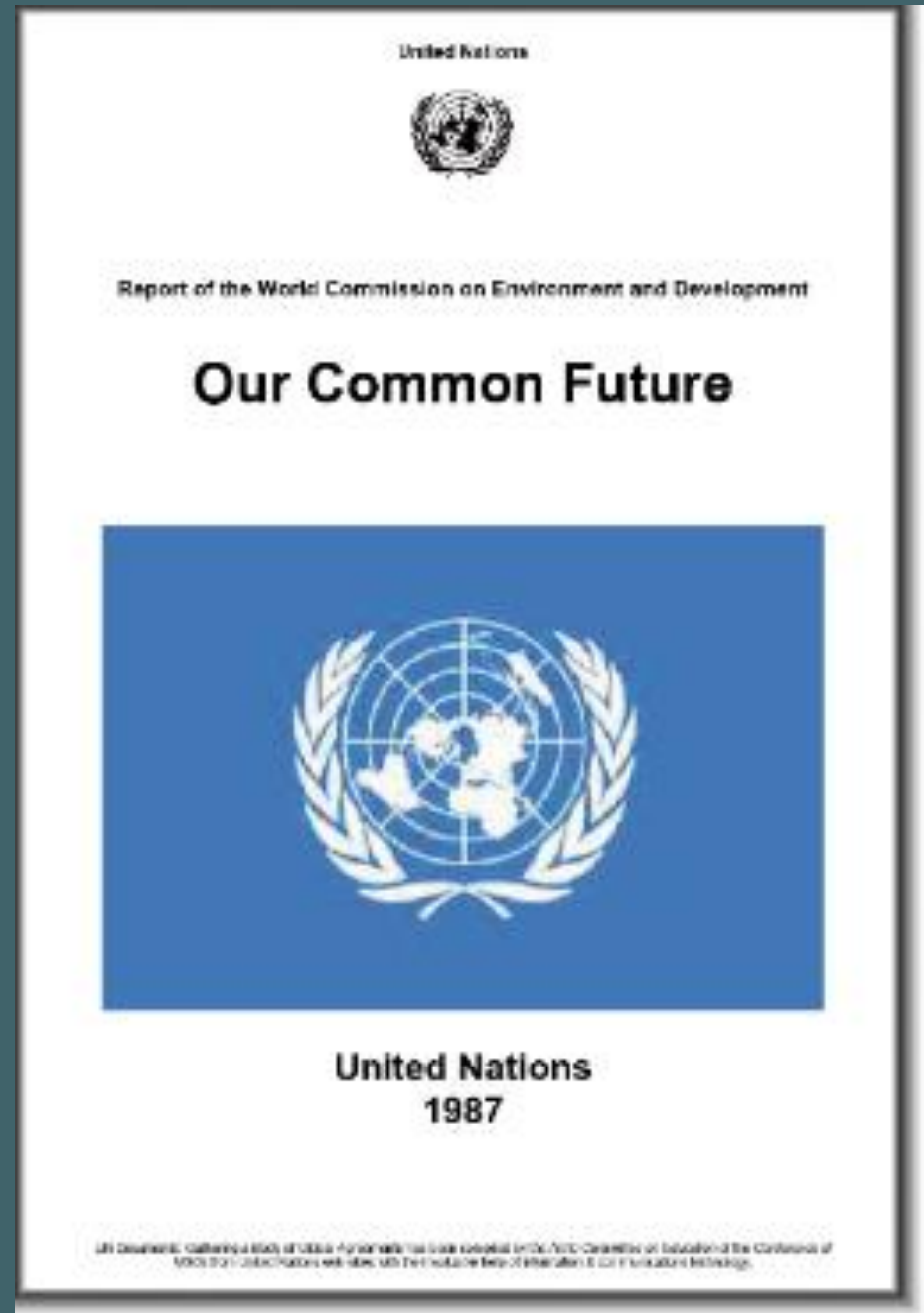
Corso di laurea triennale Economia: Banche Aziende e Mercati
classe L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale

**LA SOSTENIBILITA' AZIENDALE:
IL CASO MONCLER**

Anno accademico 2023/2024

Elisa Nepi

“Lo sviluppo che soddisfa le esigenze del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare le proprie esigenze.”





**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**

1 NO
POVERTY



2 ZERO
HUNGER



3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



4 QUALITY
EDUCATION



5 GENDER
EQUALITY



6 CLEAN WATER
AND SANITATION



7 AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY



8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



10 REDUCED
INEQUALITIES



11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



14 LIFE
BELOW WATER



15 LIFE
ON LAND

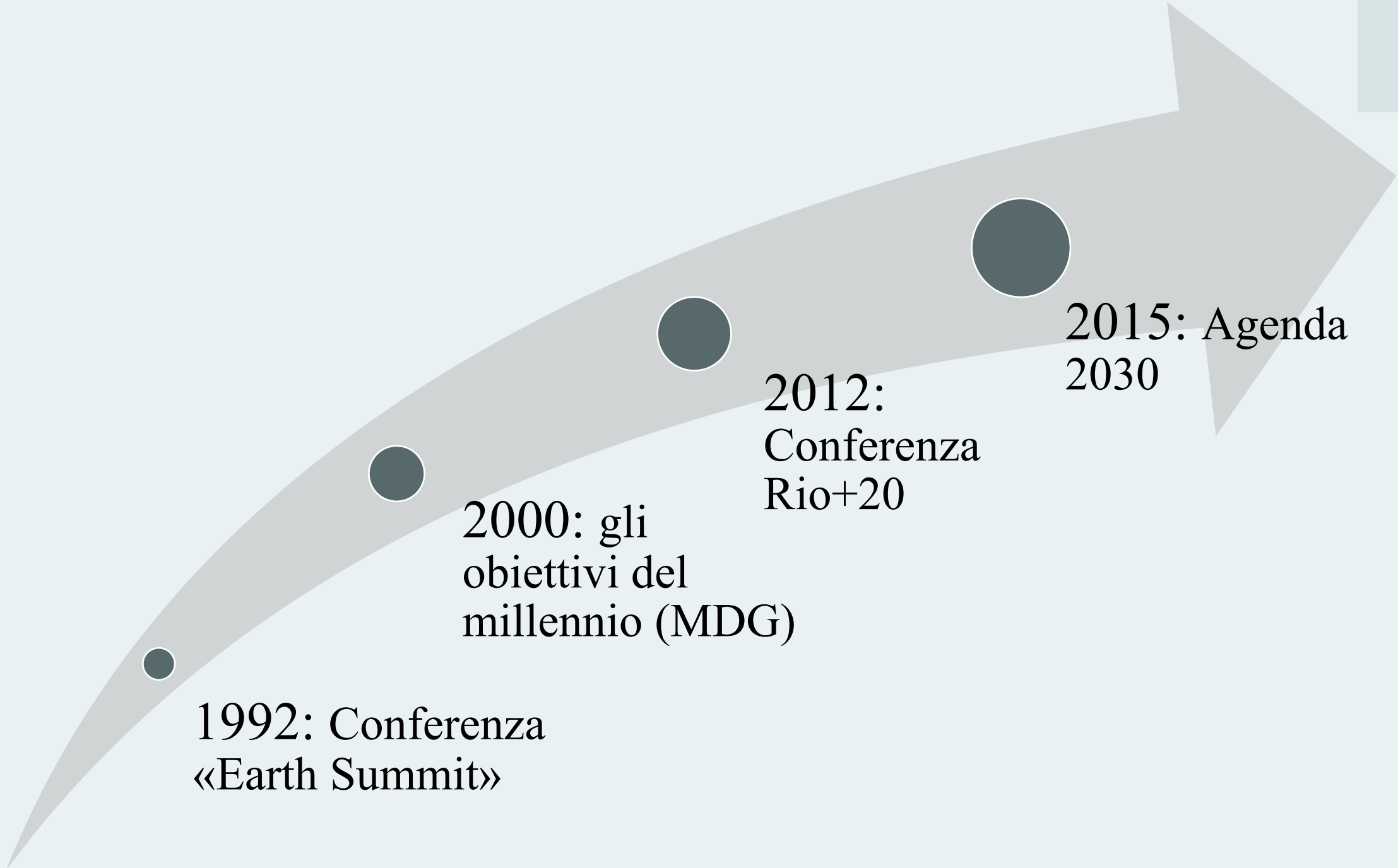


16 PEACE, JUSTICE
AND STRONG
INSTITUTIONS



17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS





1992: Conferenza
«Earth Summit»



2000: gli
obiettivi del
millennio (MDG)



2012:
Conferenza
Rio+20



2015: Agenda
2030

The Sustainable Development Report 2024

Monitora il raggiungimento degli obiettivi

Fornisce una valutazione completa dell'Agenda 2030

Formula raccomandazioni per accelerare il percorso verso il raggiungimento dei SDG

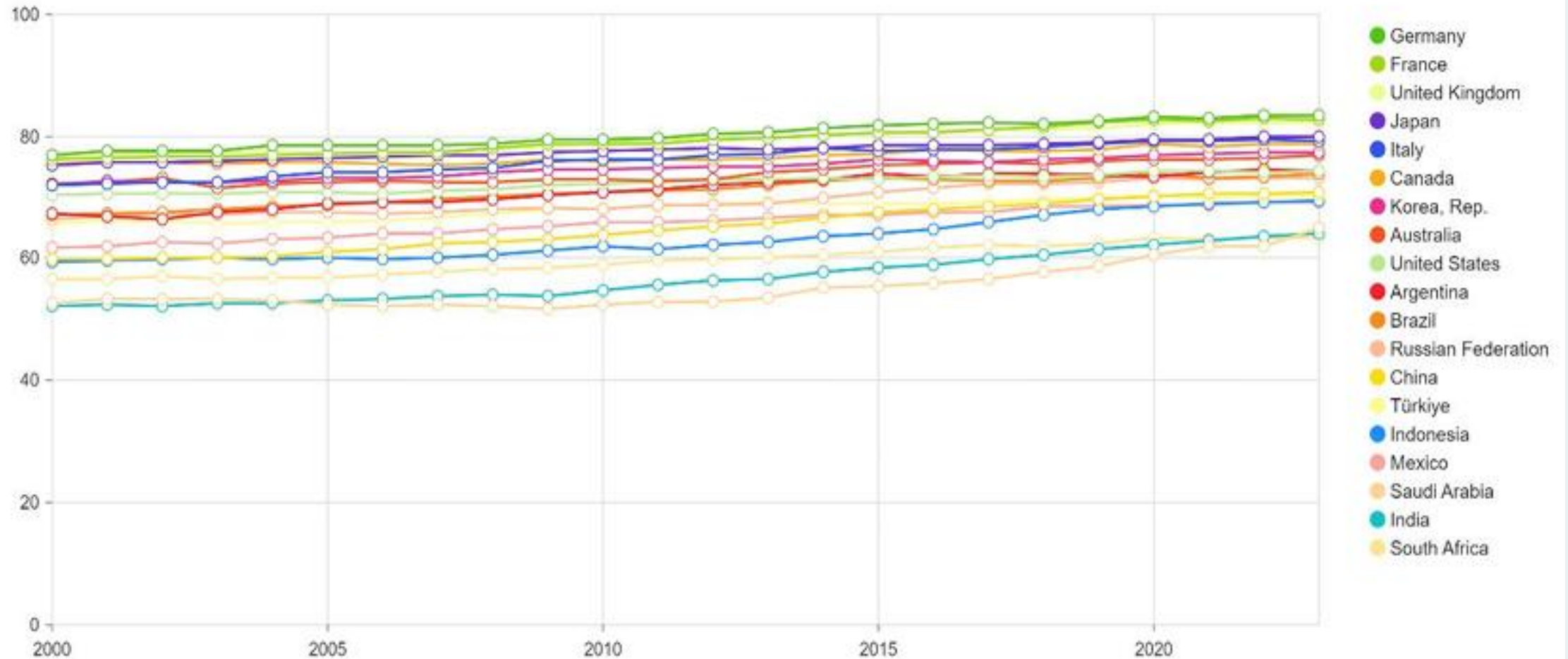


Progresso dell'andamento dei 17 SDG



Overall score

2000 - 2023



LE PRIORITA' INDIVIDUATE



LA SOSTENIBILITA' AZIENDALE



LA SOSTENIBILITA' AZIENDALE IN PERCENTUALI

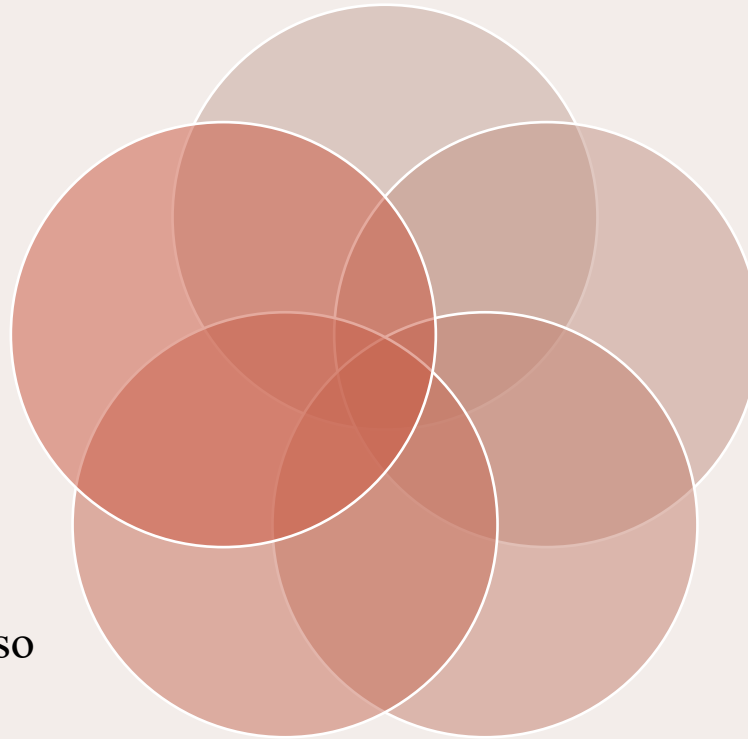
il 52% degli acquirenti è disposto a pagare di più per prodotti sostenibili

il 48% dei consumatori si fida pienamente delle dichiarazioni aziendali

il 90% considera la sostenibilità un fattore determinante nelle scelte d'acquisto e lavorative

il 66% è più propenso a lavorare per organizzazioni responsabili

il 71% dei candidati cerca attivamente aziende attente all'ambiente



LE CERTIFICAZIONI AMBIENTALI



Vantaggi

Miglioramento
dei processi
produttivi e
dell'efficienza

Riduzione di
sprechi,
consumi e costi
di produzione

Rafforzamento
della
reputazione
aziendale

Possibili
agevolazioni
fiscali

Maggiore
accesso ai
mercati

Maggiore
fidelizzazione
dei
consumatori

LE CERTIFICAZIONI AMBIENTALI



LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA



I CRITERI ESG



Vantaggi

Acquisizione di clienti più fedeli

Maggiore attrattività per gli investitori

Performance economiche migliori

Accesso facilitato ai finanziamenti

Vantaggio
competitivo





RATING ESG



**MONCLER
BORN
TO
PROTECT**



ACT ON CLIMATE
& NATURE



THINK CIRCULAR
& BOLD



BE FAIR



NURTURE
UNIQUENESS




GIVE BACK




RISULTATI ED OBIETTIVI



1. Clima e biodiversità
Audit energetici su 15 fornitori
Il 100% dell'energia elettrica ora proviene da fonti rinnovabili
Carbon neutrality in tutte le sedi



2. Economia circolare
Riduzione degli sprechi attraverso l'utilizzo di materiali riciclati e biologici nei prodotti e negli imballaggi
Eliminazione plastica monouso



3. Catena di fornitura responsabile
Rispetto del benessere animale attraverso il Protocollo DIST
Tracciamento della provenienza delle principali materie prime



4. Valorizzazione della diversità
Policy New Parents
Sviluppo strumenti digitali per l'onboarding dei nuovi assunti



5. Supporto alle comunità
Realizzazione di un asilo aziendale in Romania
Progetti di volontariato



SUSTAINABILITY



Grazie

Elisa Nepi

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E DIRITTO

Anno Accademico 2023/2024