



unIMC
UNIVERSITÀ DI MACERATA

Corso di laurea triennale Economia
Banche Aziende e Mercati classe L-18
Scienze dell' economia e della gestione aziendale

Il welfare aziendale nel distretto calzaturiero marchigiano: il caso Santoni S.p.A.

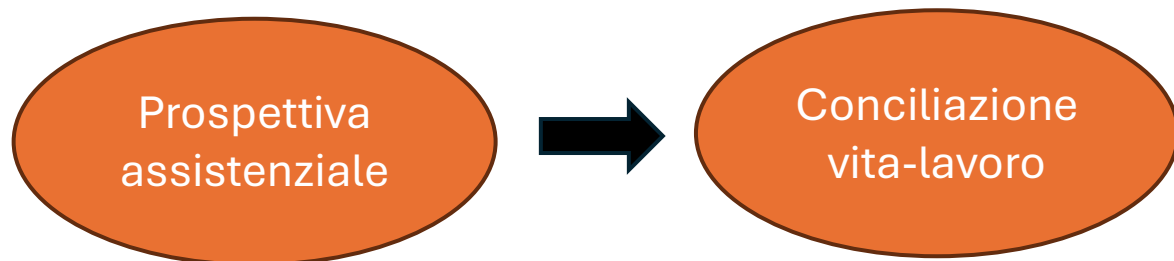
Relatore
Zanutto Alberto

Laureanda
Ricci Dafne

A.A. 2022/2023

Introduzione

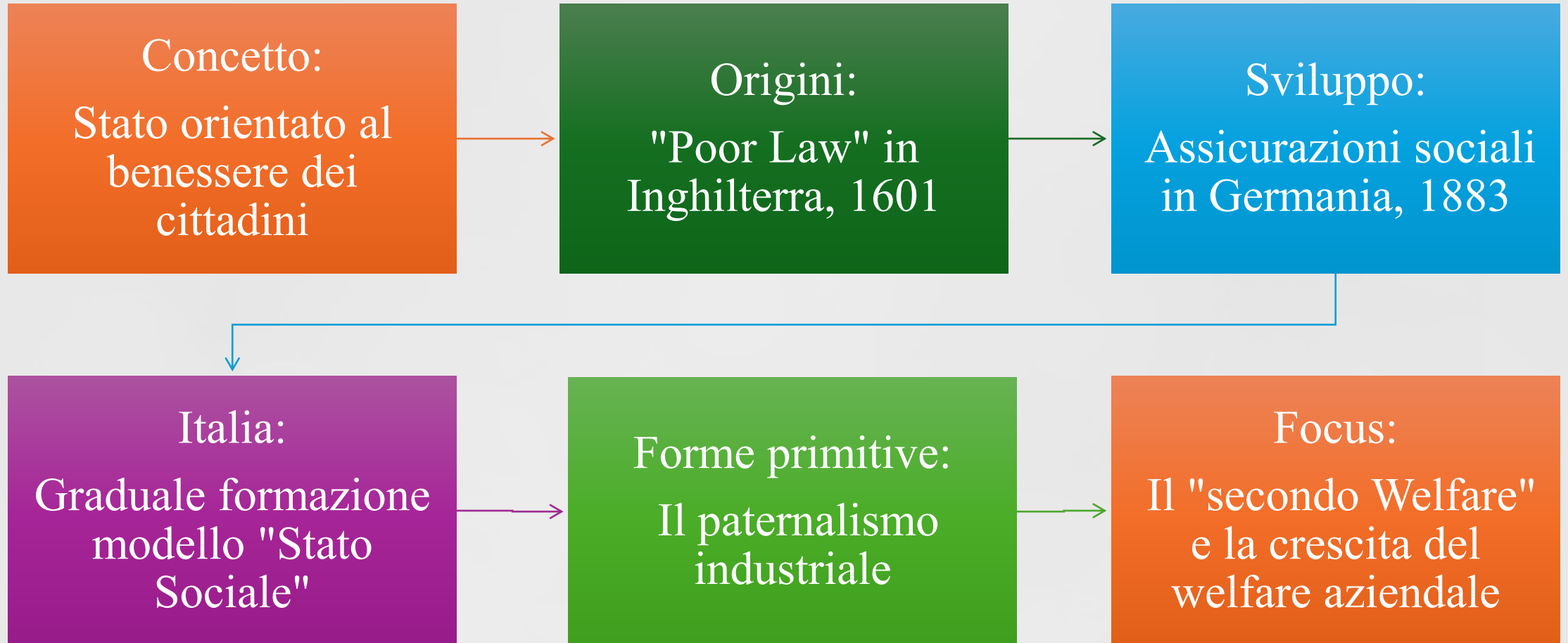
- Negli ultimi decenni il welfare aziendale si è evoluto da :



- Un esempio è l'impresa Santoni S.p.A. con il suo progetto welfare



Evoluzione del welfare



Obiettivi della ricerca

Analisi dell'implementazione del piano welfare

Valutazione dell'efficacia nel migliorare il benessere dei dipendenti

Identificazione di sfide e aree di miglioramento



Il contesto di
studio:



Santoni



**Procedura
di Ricerca:**

Contatto tramite sito web aziendale

Intervista con Assistente di Direzione,
Sig.ra Enrica Giacomini

**Argomenti
Principali
Trattati:**

Origine e strategie del piano welfare

Strumenti per rilevare i bisogni dei dipendenti

Implementazione delle attività previste

Mutamenti nel tempo e difficoltà incontrate

Limiti, potenzialità e futuro del piano welfare

Disegno
di ricerca



Dati raccolti

Grazie al bando regionale «Conciliamo»
e a Confindustria Macerata

Principali attività implementate:

- Counseling aziendale
- Il trasporto aziendale
- Il servizio mensa
- Emissione buoni spesa
- Tutela alla salute



Classificazione delle iniziative welfare



I benefici e i servizi offerti dal welfare aziendale possono essere raggruppati in tre principali dimensioni:



Tempo



Denaro



Servizi



Conclusioni

- I limiti della ricerca : metodologia qualitativa
- Il contributo di Santoni S.p.A. : welfare come investimento chiave
- Prospettive future : maggior propensione al welfare

GRAZIE PER
L'ATTENZIONE

